

Für heute. Für morgen. Für Generationen.

Piepenbrock schärft Nachhaltigkeitskurs mit neuem Claim

(Osnabrück, 15.07.2026) Piepenbrock stellt seinen neuen Nachhaltigkeitsclaim vor: „Für heute. Für morgen. Für Generationen.“. Nach 16 Jahren löst er den Slogan „Piepenbrock Goes Green“ ab, den der Gebäudedienstleister 2010 als Rahmen für sein Engagement eingeführt hat. Damit schärft die Unternehmensgruppe ihren Nachhaltigkeitsauftritt und führt ihre Maßnahmen unter einem neuen kommunikativen Dach zusammen.

Schon im Vorwort des ersten Nachhaltigkeitsberichts (Berichtsjahr 2010) machten die geschäftsführenden Gesellschafter Arnulf und Olaf Piepenbrock deutlich, worum es dem Familienunternehmen geht: „Zu unserer Philosophie gehört, dass wir Verantwortung für unsere Mitarbeiter und Kunden, die Gesellschaft und für die Umwelt im ‚Heute‘ übernehmen, um die Basis für das ‚Morgen‘ positiv zu gestalten.“ Zugleich betonten sie die Bedeutung vorausschauenden unternehmerischen Handelns dafür, die „Lebensgrundlagen für nachfolgende Generationen“ zu erhalten. Dieser Gedanke trägt auch den neuen Claim, der als Klammer sämtliche Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Unternehmens bündelt.

Familienunternehmen: Denken in Generationen

„Wir möchten sichtbar machen, wie sich unser Nachhaltigkeitsverständnis über die Jahre weiterentwickelt hat: von einem starken Umwelt-Fokus hin zu einem ganzheitlichen Ansatz, der ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung zusammen denkt“, beschreibt Arnulf Piepenbrock die Motivation hinter dem neuen Namen. „Er soll unsere Unternehmenswerte, den Charakter als Familienunternehmen und unser nachhaltiges unternehmerisches Handeln verkörpern – das ist für Mitarbeiter wie für unsere Kunden ein wichtiger Orientierungspunkt.“ Sein Bruder Olaf Piepenbrock ergänzt: „Als Familienunternehmen denken wir in Generationen, nicht in Quartalen. Auch diesen Aspekt wollten wir einbringen und zeigen, wofür wir stehen. Schließlich ist Nachhaltigkeit kein Projekt mit Enddatum, sondern ein dauerhafter Prozess.“

Ausgabe
14/2026

Thema
Piepenbrock schärft Nachhaltigkeitskurs mit neuem Claim

Ihre Ansprechpartnerin:

Laura Bisaccia
Referentin Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG

Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-501
E-Mail: l.bisaccia@piepenbrock.de



Nachhaltigkeitsbericht macht Fortschritt messbar

Der neue Claim passt zu dem, was Piepenbrock in seinem kürzlich veröffentlichten **Nachhaltigkeitsbericht 2025** verfolgt: Das Unternehmen macht Ziele, Maßnahmen und Kennzahlen transparent und ordnet sie entlang der strategischen Handlungsfelder „Eine kohlenstoffarme Zukunft“, „Der Mensch im Mittelpunkt“ und „Verantwortungsvolle Unternehmensführung“. Dabei folgt der Bericht den Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Im Berichtsjahr 2025 hat Piepenbrock zudem den organisatorischen Geltungsbereich der Kennzahlen geschärft und die Datengrundlagen weiterentwickelt, um Datenqualität und Vergleichbarkeit zu verbessern. Unabhängige Einordnungen wie die Platinum-Auszeichnung im EcoVadis-Rating unterstreichen die Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements. Gleichzeitig zeigt der Bericht, wie Piepenbrock Nachhaltigkeit in seine Dienstleistungen bringt, etwa mit EU-Ecolabel-zertifizierten Produkten seines Tochterunternehmens Planol. Damit schafft das Unternehmen eine Grundlage für den Dialog mit seinen Kunden, Mitarbeitern und Partnern und macht Fortschritte sowie Handlungsbedarfe nachvollziehbar.

Über Piepenbrock

Die Piepenbrock Unternehmensgruppe ist ein seit 1913 inhabergeführtes Familienunternehmen – heute in der vierten Generation. Piepenbrock entlastet seine Kunden durch vielfältige Dienstleistungen, beispielsweise in den Geschäftsbereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Sicherheit, Gebäudetechnik und Instandhaltung. Tochterunternehmen unterstützen den Dienstleister im technischen Bereich, unter anderem in den Gewerken Sanitär und Elektrotechnik. In der Industrie sind die Töchter LoeschPack und Hastamat im Verpackungsmaschinenbau sowie Planol in der Chemieproduktion erfolgreich. Mit rund 800 Standorten und 70 Niederlassungen sowie über 27.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen deutschlandweit vertreten. Unter dem Claim „Für heute. Für morgen. Für Generationen.“ bündelt Piepenbrock seine Maßnahmen rund um Nachhaltigkeit. Diese reichen vom Einsatz EU-Ecolabel zertifizierter Reinigungsmittel über Baumpflanzungen im unternehmenseigenen Forst Rheinshagen in Brandenburg bis zur Vergabe des Hartwig Piepenbrock-DZNE Preises für Forschungsleistungen zu neurodegenerativen Erkrankungen.

Ausgabe
14/2026

Thema
Piepenbrock schärft Nachhaltigkeitskurs mit
neuem Claim

Ihre Ansprechpartnerin:

Laura Bisaccia
Referentin Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG

Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-501
E-Mail: l.bisaccia@piepenbrock.de



Erfahren Sie mehr über Piepenbrock:

www.piepenbrock.de

Oder besuchen Sie uns in den Sozialen Medien

www.facebook.com/piepenbrock.unternehmensgruppe

www.instagram.com/piepenbrock_unternehmensgruppe

www.tiktok.com/@piepenbrock.de

www.youtube.com/piepenbrock

www.linkedin.com/company/piepenbrock

Ausgabe
14/2026

Thema
Piepenbrock schärft Nachhaltigkeitskurs mit
neuem Claim

Bildunterschrift: *14-2026-pressemitteilung-piepenbrock-neuer-nachhaltigkeitsclaim-oeffentlich.jpg*: „Für heute. Für morgen. Für Generationen“: Mit dem neuen Nachhaltigkeitsclaim bringen Arnulf und Olaf Piepenbrock ihr ganzheitliches Verständnis von Verantwortung und langfristigem Denken als Familienunternehmen zum Ausdruck. (Bild: Piepenbrock Unternehmensgruppe GmbH + Co. KG)

Ihre Ansprechpartnerin:

Laura Bisaccia
Referentin Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG

Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-501
E-Mail: l.bisaccia@piepenbrock.de

