

Nachwuchsgewinnung auf dem Fußballplatz

Piepenbrock Fußballcup verbindet Teamgeist und Berufsorientierung

(Osnabrück, 03.09.2026) Die Piepenbrock Unternehmensgruppe veranstaltete am 2. September den ersten „Piepenbrock Fußballcup“ für Schulen im Sportpark Gretesch in Osnabrück. Neben dem sportlichen Wettbewerb stand der persönliche Austausch mit den Jugendlichen im Mittelpunkt.

Mit dem Fußballcup ergänzt Piepenbrock seine Aktivitäten zur Nachwuchsgewinnung um ein weiteres Format. „Wir möchten junge Menschen für Piepenbrock und unsere vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten begeistern. Dafür setzen wir bewusst auf neue Angebote, bei denen das persönliche Kennenlernen im Vordergrund steht“, erklärt Luisa Müllmann, Referentin Personalmarketing bei Piepenbrock. „Fußball schafft dafür einen unkomplizierten Rahmen.“

Schüler treten gegeneinander an

Beim Piepenbrock Fußballcup traten zehn Schulen aus Stadt und Landkreis Osnabrück mit ihren Mannschaften gegeneinander an. Abseits vom Spielfeld sorgten Fußballtaktik und Torwandschießen für Unterhaltung sowie ein Foodtruck und Snacks für eine Stärkung zwischendurch. Beim Turnier sicherte sich die BBS Pottgraben den ersten Platz und ein Preisgeld von 1.000 Euro. Den zweiten Platz belegte das Ratsgymnasium Osnabrück, das sich über ein Preisgeld von 500 Euro freuen durfte. Auf Rang drei folgte die Angelaschule Osnabrück mit 250 Euro Preisgeld.

Azubis gestalten Turnier von Anfang an mit

Bei der Planung und Umsetzung unterstützten die Auszubildenden des Gebäudedienstleisters. Am Veranstaltungstag koordinierten sie die Spielabläufe und sorgten für einen reibungslosen Zeitplan. „Unsere Auszubildenden haben von Anfang an Verantwortung übernommen und den Fußballcup mit viel Eigeninitiative mitgestaltet“, betont Müllmann. „Von der ersten Idee bis zum Turniertag haben sie ihre Vorschläge eingebracht und damit wesentlich zum Gelingen beigetragen. Darauf können sie stolz sein.“ Am Infostand mit Glücksrad und Popcorn kamen die Auszubildenden direkt mit den Jugendlichen ins Gespräch. In lockerer

Ausgabe
16/2026

Thema
Piepenbrock Fußballcup verbindet Teamgeist
und Berufsorientierung

Ihre Ansprechpartnerin:

Katharina Adam
Referentin Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG

Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-477
E-Mail: k.adam@piepenbrock.de

Atmosphäre erfuhren die Schüler mehr über die beruflichen Einstiegsmöglichkeiten bei Piepenbrock.

Prominenz begleitet den Fußballcup

Unterstützung bekam der Piepenbrock Fußballcup auch von Stefan Wessels. Der ehemalige Fußballprofi und heutige Torwarttrainer der deutschen Männer-Nationalmannschaft übernahm die Schirmherrschaft. Bei der Siegerehrung überreichte er die Preise und Auszeichnungen. Mit Hermann Bückler als einer der Schiedsrichter war auch ein bekanntes Gesicht aus dem regionalen Fußball im Einsatz. Der 81-Jährige ist seit 1979 als Schiedsrichter aktiv und gilt als ältester aktiver Referee im Fußballkreis Osnabrück. Als Erinnerung an den Turniertag erhielt jede Mannschaft zudem ein Trikot mit der Unterschrift des ehemaligen Fußballnationalspielers Lukas Podolski. „Der Piepenbrock Fußballcup war für uns ein voller Erfolg. Wir haben erlebt, wie offen der Austausch mit den Schülern über den Sport entstehen kann. Gleichzeitig haben unsere Auszubildenden gezeigt, wie viel sie selbst bewegen können“, resümiert Müllmann.

Über Piepenbrock

Die Piepenbrock Unternehmensgruppe ist ein seit 1913 inhabergeführtes Familienunternehmen – heute in der vierten Generation. Piepenbrock entlastet seine Kunden durch vielfältige Dienstleistungen, beispielsweise in den Geschäftsbereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Sicherheit, Gebäudetechnik und Instandhaltung. Tochterunternehmen unterstützen den Dienstleister im technischen Bereich, unter anderem in den Gewerken Sanitär und Elektrotechnik. In der Industrie sind die Töchter LoeschPack und Hastamat im Verpackungsmaschinenbau sowie Planol in der Chemieproduktion erfolgreich. Mit rund 800 Standorten und 70 Niederlassungen sowie über 27.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen deutschlandweit vertreten. Unter dem Claim „Für heute. Für morgen. Für Generationen.“ bündelt Piepenbrock seine Maßnahmen rund um Nachhaltigkeit. Diese reichen vom Einsatz EU-Ecolabel zertifizierter Reinigungsmittel über Baumpflanzungen im unternehmenseigenen Forst Rheinshagen in Brandenburg bis zur Vergabe des Hartwig Piepenbrock-DZNE Preises für Forschungsleistungen zu neurodegenerativen Erkrankungen.

Ausgabe
16/2026

Thema
Piepenbrock Fußballcup verbindet Teamgeist
und Berufsorientierung

Ihre Ansprechpartnerin:

Katharina Adam
Referentin Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG

Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-477
E-Mail: k.adam@piepenbrock.de

Erfahren Sie mehr über Piepenbrock:

www.piepenbrock.de

Oder besuchen Sie uns in den Sozialen Medien

www.facebook.com/piepenbrock.unternehmensgruppe

www.instagram.com/piepenbrock_unternehmensgruppe

www.tiktok.com/@piepenbrock.de

www.youtube.com/piepenbrock

www.linkedin.com/company/piepenbrock

Ausgabe
16/2026

Thema
Piepenbrock Fußballcup verbindet Teamgeist
und Berufsorientierung

Bildunterschrift: *16-2026-pressemitteilung-piepenbrock-veranstaltet-fussballcup-oeffentlich.jpg*: Beim ersten Piepenbrock Fußballcup kämpften zehn Schulen aus Stadt und Landkreis Osnabrück um den Turniersieg. (Bild: Piepenbrock Unternehmensgruppe GmbH + Co. KG)

Ihre Ansprechpartnerin:

Katharina Adam
Referentin Unternehmenskommunikation

Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG

Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-477
E-Mail: k.adam@piepenbrock.de