

Code of Conduct

Unsere Werte sind das Rückgrat für unsere Haltung. Aber wie handeln wir im Arbeitsalltag?

Als Familienunternehmen mit über 100 Jahren Geschichte steht Piepenbrock für Werte wie Verlässlichkeit, Fairness und unternehmerische Verantwortung. Wir haben eine klare Vorstellung, wie wir uns gegenüber unserer Umwelt und unseren Mitmenschen verhalten wollen. Der vorliegende Code of Conduct beschreibt unser Wertesystem und dient als konkrete Anweisung für ein faires, rechtmäßiges und nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag sowie als ethische Orientierung und Entscheidungshilfe.

Für wen gilt der Code of Conduct?

Der Code of Conduct gilt für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Mitglieder der Geschäftsführung der Piepenbrock Unternehmensgruppe – unabhängig von Funktion, Beschäftigungsart oder Standort. Besondere Verantwortung tragen unsere Führungskräfte: Sie geben Orientierung, leben die Werte des Unternehmens vor und schaffen Vertrauen durch transparentes, konsequentes Handeln.

Die in diesem Kodex beschriebenen Erwartungen gelten grundsätzlich auch für unsere Geschäftspartner und Lieferanten. Für sie wurde ein eigener Supplier Code of Conduct entwickelt.

Arnulf und Olaf
Piepenbrock,
Geschäftsführende
Gesellschafter



Wie nutze ich den Code of Conduct?

Der Code of Conduct soll dabei helfen, ethische und rechtliche Fragestellungen im beruflichen Alltag einzuordnen und die richtige Entscheidung zu treffen. Nicht jede Situation ist eindeutig – und nicht jede Antwort lässt sich aus einem Regelwerk ableiten. In solchen Fällen können die folgenden Leitfragen helfen:

- Steht meine Entscheidung im Einklang mit den Werten und Grundsätzen unseres Unternehmens?
- Bin ich überzeugt, dass mein Handeln legal ist und nicht gegen Gesetze oder interne Richtlinien verstößt?
- Würde ich die Entscheidung auch so treffen, wenn sie öffentlich bekannt würde – etwa durch Medien oder im privaten Umfeld?

Wenn Sie unsicher sind, sprechen Sie offen mit Ihrer Führungskraft oder holen sich Rat bei der zuständigen Fachstelle. Gemeinsam finden wir eine Lösung, die unseren Werten entspricht und rechtlich abgesichert ist.

Unsere Grundsätze

Die Grundlage unseres Handelns bilden gemeinsame Werte, die für alle Mitarbeiter der Piepenbrock Unternehmensgruppe verbindlich sind. Wir handeln gesetzeskonform, integer, transparent, respektvoll und verantwortungsvoll. Das bedeutet: Wir kennen und befolgen die für unseren Arbeitsbereich geltenden Vorschriften und Richtlinien. Wir stehen zu unserem Wort, übernehmen Verantwortung für unser Tun und kommunizieren offen, nachvollziehbar und vertrauenswürdig – intern wie extern. Wir behandeln alle Menschen fair, achten auf Vielfalt und begegnen anderen mit Wertschätzung. Und wir denken voraus, wägen Folgen ab und handeln nachhaltig – wirtschaftlich, sozial und ökologisch.

Wer bei Piepenbrock arbeitet, trägt Mitverantwortung für die Einhaltung dieser Werte und für das gute Miteinander, das unser Unternehmen auszeichnet.

Soziale Verantwortung und Menschenwürde

Piepenbrock steht für gegenseitigen Respekt, Gleichbehandlung und den Schutz der Menschenrechte. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Fairness, Sicherheit und Wertschätzung geprägt ist. Dazu gelten die folgenden Prinzipien:

Menschenrechte und Arbeitsstandards

Wir respektieren die Menschenrechte und bekennen uns zur Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen. Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Diskriminierung oder Einschüchterung sind mit unseren Werten nicht vereinbar. Das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen wird geachtet. Auch bei Dienstleistern und Partnerunternehmen erwarten wir die Einhaltung dieser Grundsätze.

Arbeitsbedingungen und Vergütung

Alle Mitarbeiter haben Anspruch auf faire Arbeitsbedingungen, transparente Arbeitsverträge, pünktliche Entlohnung, bezahlten Urlaub und gesetzlich geregelte Arbeitszeiten. Leistungen wie Sozialabgaben, Zuschläge und Ruhezeiten werden eingehalten und dokumentiert.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Wir schaffen sichere und gesunde Arbeitsplätze. Dazu gehören Gefährdungsbeurteilungen, Sicherheitsunterweisungen, persönliche Schutzausrüstung, medizinische Vorsorge sowie ergonomische und barrierefreie Gestaltung von Arbeitsplätzen. Psychische Belastungen nehmen wir ernst und schaffen ein Klima der gegenseitigen Achtsamkeit.

Gleichstellung, Vielfalt und Inklusion

Wir fördern Chancengleichheit und dulden keine Form von Diskriminierung – weder aufgrund von Geschlecht, Herkunft, Alter, sexueller Orientierung, Religion, Behinderung noch anderer persönlicher Merkmale. Unterschiedlichkeit sehen wir als Stärke. Wir unterstützen Inklusion und respektieren Vielfalt als Teil unserer Unternehmenskultur.

Wir stellen neue Mitarbeiter auf Grundlage ihrer individuellen Fähigkeiten, Qualifikationen und Potenziale ein – unabhängig von persönlichen Merkmalen. Gleichzeitig setzen wir auf eine langfristige Beschäftigungsperspektive: durch gezielte Qualifizie-

rungs- und Weiterbildungsmaßnahmen fördern wir persönliche Entwicklung, stärken Fachkompetenz und ermöglichen berufliches Wachstum.

Integrität, Vertrauen und rechtssicheres Verhalten

Ehrlichkeit, Transparenz und Verlässlichkeit sind die Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln – bewusst, konsequent und nachvollziehbar. Dazu gelten die folgenden Prinzipien:

Finanzielle Integrität

Wir zeichnen alle Geschäftsvorgänge, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten vollständig, korrekt und nachvollziehbar auf. Buchführung und Berichterstattung erfolgen in Übereinstimmung mit den geltenden Rechnungslegungsstandards. Betrug, Diebstahl, Veruntreuung, Terrorismusfinanzierung oder Geldwäsche sind ausdrücklich untersagt. Alle Mitarbeiter tragen Verantwortung für die ordnungsgemäße Verwendung von Unternehmensmitteln.

Korruptionsprävention

Piepenbrock toleriert keine Form von Bestechung oder Korruption – weder aktiv noch passiv. Wir lassen uns in unseren Entscheidungen nicht durch Geschenke, Einladungen oder andere persönliche Vorteile beeinflussen. Zulässige Aufmerksamkeiten müssen sich im Rahmen des Angemessenen bewegen, dokumentiert und ggf. genehmigt sein. Lieferanten und Dienstleister werden auf Grundlage objektiver, sachlicher Kriterien ausgewählt.

Wettbewerb und Vergabe

Wir halten uns an das jeweils geltende Wettbewerbsrecht. Fairer Wettbewerb ist Voraussetzung für freie Märkte und nachhaltige Unternehmensentwicklung. Absprachen über Preise, Kapazitäten oder Konditionen, die den Wettbewerb einschränken oder verfälschen, sind unzulässig. In Ausschreibungen handeln wir fair, vertraulich und ohne Insiderwissen.

Interessenkonflikte

Wir trennen geschäftliche und private Interessen strikt. Entscheidungen bei Piepenbrock beruhen auf sachlichen Erwägungen und dürfen nicht durch persönliche Beziehungen, wirtschaftliche Abhängigkeiten oder private

Vorteile beeinflusst werden. Potenzielle Interessenkonflikte – etwa durch familiäre Verflechtungen oder Nebentätigkeiten – sind offen zu legen und mit der Führungskraft abzustimmen.

Datenschutz, Plagiate und geistiges Eigentum

Wir behandeln personenbezogene Daten und vertrauliche Informationen mit größter Sorgfalt und unter Einhaltung aller geltenden Datenschutzgesetze. Wir schützen das geistige Eigentum des Unternehmens ebenso wie das von Geschäftspartnern. Die Nutzung, Weitergabe oder Veröffentlichung geschützter Inhalte ist nur zulässig, wenn eine rechtliche Grundlage vorliegt. Die Herstellung oder Verbreitung von Plagiaten ist untersagt.

Sicherheit und Produkthaftung

Wir bieten sichere Dienstleistungen von hoher Qualität. Dabei beachten wir alle rechtlichen, sicherheitsrelevanten und technischen Anforderungen. Mitarbeiter werden regelmäßig unterwiesen, um Sicherheitsrisiken frühzeitig zu erkennen und geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Wir überprüfen und verbessern unsere Standards kontinuierlich.

Ausfuhrkontrollen und Sanktionen

In internationalen Geschäftsbeziehungen halten wir uns an alle geltenden Einfuhr- und Ausfuhrkontrollgesetze, Sanktionen und Embargos. Wir prüfen, ob Partnerunternehmen, Länder oder Produkte rechtlichen Einschränkungen unterliegen, und handeln ausschließlich innerhalb des geltenden Rechtsrahmens.

Spenden und Sponsoring

Piepenbrock leistet Spenden und Sponsoringbeiträge ausschließlich auf Grundlage klarer, nachvollziehbarer Kriterien. Wir spenden nicht an politische Parteien, Einzelpersonen oder Organisationen, deren Ziele nicht mit unseren Werten vereinbar sind. Spenden für Bildung, Wissenschaft, Kultur, Sport und soziale Zwecke erfolgen transparent – mit klar benanntem Verwendungszweck, rechtlicher Zulässigkeit und dokumentierter Freigabe.

Umwelt- und Klimaverantwortung

Wir alle tragen Verantwortung dafür, unsere Umwelt zu schützen und Ressourcen nachhaltig zu nutzen – sowohl im Arbeitsalltag als auch im Rahmen unserer Dienstleistungen. Piepenbrock engagiert sich für den Klimaschutz und strebt eine kontinuierliche Reduktion der Umweltauswirkungen an. Dabei leisten wir gemeinsam einen Beitrag – durch umweltschonende Entscheidungen im Büro, im Objekt und entlang unserer Prozesse. Dazu gelten die folgenden Prinzipien:

Klimaschutz und Ressourcenschonung

Wir setzen uns für die Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks ein, z. B. durch energieeffiziente Prozesse, emissionsarme Mobilität, digitale Lösungen und die Auswahl nachhaltiger Materialien. Mitarbeiter sind angehalten, in ihrem Arbeitsbereich ressourcenschonend zu handeln, Strom, Wasser und Heizenergie sparsam zu nutzen sowie auf Abfallvermeidung zu achten.

Abfall- und Chemikalienmanagement

Wir vermeiden Abfälle, trennen Wertstoffe konsequent und setzen auf Wiederverwendung, Recycling und umweltgerechte Entsorgung. Mit Reinigungs-, Pflege- und Gefahrstoffen gehen wir sachgerecht, sparsam

und sicher um. Chemikalien sind nach geltenden Vorschriften zu kennzeichnen, zu lagern und zu verwenden.

Biodiversität und Flächennutzung

Bei baulichen, technischen oder betrieblichen Maßnahmen achten wir auf Umweltverträglichkeit und die Schonung natürlicher Ressourcen. Grün- und Freiflächen werden möglichst naturnah gestaltet und gepflegt. Dabei unterstützen wir Maßnahmen, die die biologische Vielfalt fördern und ökologische Zusammenhänge berücksichtigen, z. B. durch eine flächensensible Planung, schonende Pflegekonzepte und den Verzicht auf umweltschädliche Eingriffe.

Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement

Nachhaltigkeit ist für Piepenbrock mehr als Klimaschutz. Sie ist Teil unserer Identität. Wir engagieren uns für Bildung, Kultur, Gesundheit und soziale Gerechtigkeit – innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Wer sich freiwillig engagiert oder nachhaltige Ideen einbringen möchte, ist herzlich eingeladen, sich aktiv zu beteiligen.

Hinweisgebersystem und Schutz vor Repressalien

Piepenbrock stellt ein zentrales Hinweisgebersystem zur Verfügung, über das mutmaßliche Verstöße gegen gesetzliche Vorgaben oder gegen die in diesem Kodex beschriebenen Standards gemeldet werden können. Hinweise können jederzeit, vertraulich und auf Wunsch anonym über die Webseite eingereicht werden.

Alle eingehenden Hinweise werden streng vertraulich behandelt und im Rahmen eines strukturierten, fairen und rechtskonformen Verfahrens geprüft. Piepenbrock gewährleistet den Schutz von Hinweisgebern vor jeglicher Form von Diskriminierung, Repressalien oder sonstigen Benachteiligungen – auch dann, wenn sich ein gemeldeter Verdacht im Nachhinein als unbegründet herausstellt.

Umsetzung, Kontrolle und Zusammenarbeit

Damit die im Code of Conduct vermittelten Werte von allen Piepenbrockerinnen und Piepenbrockern bewusst gelebt werden können, stellen wir sicher, dass die Inhalte bekannt, zugänglich und verständlich sind. Der Kodex ist über das Intranet sowie die Website abrufbar und wird im Rahmen der Einarbeitung sowie durch regelmäßige Schulungsformate vermittelt.

Zur Sicherstellung seiner Wirksamkeit prüfen wir regelmäßig, inwieweit die im Kodex beschriebenen Grundsätze im Arbeitsalltag eingehalten und verstanden werden. Die Bewertung erfolgt jährlich sowie anlassbezogen im Rahmen unseres Risiko- und Compliance-Managements. Dabei greifen wir auf bestehende interne Prozesse zur Risikoanalyse, Zielverfolgung und Fortschrittsdokumentation zurück, über die die jeweiligen Themenbereiche hinsichtlich Relevanz, Zielstellungen und Umsetzungsgrad strukturiert geprüft, bewertet und weiterentwickelt werden.